



Effectmeting
Rotterdam 2025, visie op
kunst en cultuur
'het DNA van de stad'

Op de valreep van de ambtsperiode van wethouder Rik Grashof, bood de voorzitter van de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur het rapport met een toekomstvisie over de cultuur in Rotterdam aan aan de wethouder.

In de sectoranalyses die gepresenteerd werden in mei 2011 werden in een inleidende hoofdstuk een aantal zogenaamde criteria aangedragen die de wethouder bij de aangekondigde bezuinigingen moet gaan hanteren. Het tweede genoemde criterium was: "aansluiting bij het DNA van de stad".

De tekst van deze paragraaf luidt als volgt:

Een jaar geleden publiceerde de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur het visie stuk: Rotterdam 2025 visie op kunst en cultuur 'het DNA van de stad'. Daarin probeert de Raad, redenerend vanuit de geschiedenis van de stad, een aantal kernbegrippen te formuleren die wezenlijk zijn bij het herinrichten van het Rotterdamse culturele landschap. Kort samengevat zijn die kenmerken:

- *De sterke wil tot economische en sociale vooruitgang*
 - *Internationale oriëntatie naast makkelijk bereikbare lokale voorzieningen voor iedereen*
 - *Diversiteit van culturen*
 - *Voldoende fysieke en mentale ruimte*
 - *De bereidheid tot samenwerking op alle niveaus*
 - *De informele omgang resulterend in korte lijnen*
 - *De 'klare taal' en no nonsense mentaliteit*

De Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur vertaalde vervolgens deze dna-kenmerken naar:

- *Diversiteit en verjonging*
 - *Lef, ondernemerschap, creatief experiment en aandachttrekkende initiatieven*
 - *Vernieuwing; cross-overs/onorthodoxe allianties tussen culturele instellingen, professionals/amateurs, talent van de straat/academische traditie*
 - *Ondernemerschap*
 - *Zichtbare presentatie van het cultureel programma tot op straatniveau.*

De Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur meent dat de volgende disciplines in belangrijke mate bijdragen aan de identiteit en beeldvorming van de stad: architectuur, vormgeving, film en fotografie, dans, omgevingsgerichte kunst en festivals.

In de startnotitie over het cultuurbeleid die verschenen is op 1 juni 2011 wordt door de wethouder in de inleiding expliciet aangegeven dat bij het opstellen van deze notitie expliciet rekening is gehouden met het advies 'het DNA van de stad' van de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur. Al op 24 mei jl. had het College de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur van dit voornemen schriftelijk in kennis gesteld.

Bij de 'scherpe keuzes en heldere prioriteiten' die het College maakt valt op dat naast de beleidsmatige speerpunten als cultuur in de binnenstad en culturele ontwikkeling van Rotterdammers, als nieuw speerpunt wordt ingevoerd: de 'ondernemende stad'; een aandachtspunt dat in het advies van de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur als één van de kenmerken van de stad wordt opgevoerd. Daarnaast wordt veelkleurigheid genoemd als een van de ook door de Raad aangemerkte 'genen' van de stad. 'Meer zakelijkheid' en 'meer samenwerking' worden overgenomen uit het advies. Andere overeenkomsten zijn: 'aandacht voor talentontwikkeling' en 'levendige binnenstad'. Het College kondigt aan de genoemde thema's en aspecten verder uit te werken in een in september te verschijnen

uitgangspuntennota, waarin ook de gevolgen van het rijksbeleid worden meegenomen.

Inmiddels is aan de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur gevraagd de speerpunten 'ondernemen' en 'aansluiting bij de kenmerken van de stad' nader te operationaliseren voor de aan de instellingen op te leggen inrichtingseisen.

Naast deze officiële geregistreerde effecten valt het op dat het begrip '*DNA van de stad*' sinds de introductie door de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur aan een opmars bezig is. In debatten, krantenartikelen en in bestuurlijk Rotterdam wordt steeds vaker gewag gemaakt van het DNA van de stad, waarbij het gaat om kenmerken als: jong, brutaal, ondernemend, recht-voor-zijn-raap. Niet dat dit op zich nieuwe vaststellingen zijn als het om Rotterdam gaat; wel worden dit steeds meer de aspecten waarin Rotterdam zich kan onderscheiden van anderen b.v. in kunst- en cultuuruitingen. In de nu op gang komende gesprekken rondom de vorming van de metropool Den Haag - Rotterdam kan zo'n etiket ervoor zorgen dat de profilering van Rotterdam in de toekomst sterker wordt. Aan de andere kant moet ook gewaakt worden voor versterking van vooroordelen die zich tegen de stad kunnen keren.

De in september verschenen beleidsuitgangspuntennota 'Midden in de Stad' met de hoofdaccenten voor het cultuurplan 2013-2016 is doordrenkt met het belang van de relatie tussen cultuuruitingen en de stad.