



# Rotterdam Europese Jongerenhoofdstad, hoe nu verder?

Aanbevelingen voor de continuering van Your World

*jonge* & RRKC

januari 2010

## Inleiding

In 2009 is jongRRKC op uitnodiging van dienst Jeugd, Onderwijs en Samenleving (JOS), samen met andere Rotterdamse jongerenorganisaties, regelmatig bij de monitorgroep Your World aangeschoven om de voortgang van het jaar tussentijds te evalueren. Dit overleg heeft geresulteerd in het gezamenlijke document *Rotterdam zet jongeren in hun kracht. Structurele versterking van Rotterdam als stad voor jongeren*. De jongerenorganisaties Rotterdamse Jongerenraad, YoungEDBR, B&W Next en jongRRKC spreken zich hierin dit document gezamenlijk uit voor continuering van verschillende projecten van Your World. De uitvoering van deze projecten ligt vanaf 2010 bij de Rotterdamse Jongerenraad.

Met de aanbevelingen in dit advies bouwt jongRRKC voort op het hierboven genoemde document, door verbeterpunten aan te dragen en ook kritisch te zijn om te bewerkstelligen dat de continuering van Your World waardevol zal zijn voor jongeren in Rotterdam en voor de stad als geheel. Bovendien komen kunst en cultuur in het gezamenlijke document regelmatig aan de orde. Het belang van kunst en cultuur voor jongeren wordt meerdere malen onderstreept. jongRRKC voelt zich daarom geroepen om uitgebreid stil te staan bij de toekomst van Your Space, een plek die, wat jongRRKC betreft, in het teken zal komen te staan van kunst en cultuur. Your Space kan als centrum fungeren voor de voortgezette activiteiten van Your World.

Het is van belang deze aanbevelingen niet te lezen als evaluatie van het Jongerenjaar. Het jaar is nog maar net voorbij, en bovendien wordt het Jongerenjaar opgerekt tot en met de eerste drie maanden van 2010. jongRRKC gaat er vanuit dat zowel de organisatie van Your World als de gemeente een eindrapportage van het Jongerenjaar zullen maken. CONFETTI, de jongerendebatorganisatie van de Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur, organiseert in februari een debat over het Jongerenjaar. Tijdens dit debat zullen voorstanders en critici hun eindoordeel over het jaar kunnen vellen. In dit advies uiten wij onze visie op de continuering en verduurzaming van een aantal projecten die in 2010 en hopelijk langer hun voortgang zullen vinden.

In dit advies gaan wij in op:

- De rol van jongRRKC vanaf 2010
- Aandacht voor jongeren bij culturele organisaties en diensten
- Your Space
- Jongerenbijdrageregeling
- Your World als merknaam
- Dynamic Duo's
- Tot slot

## De rol van jongRRKC vanaf 2010

jongRRKC zal zich ook na 2009 blijven inzetten om jongerenparticipatie op het gebied van kunst en cultuur te waarborgen. Wij zullen ons inzetten andere jongeren de kans te geven een rol te vervullen in de cultuursector. Participeren kan op vele manieren, door deel te nemen aan culturele activiteiten, maar ook door zelf te organiseren of zoals jongRRKC bij te dragen aan de ontwikkeling van cultuurbeleid.

### Your World Proofmeter

In 2009 is de Your World Proofmeter ([www.jongerenzijnbelangrijk.nl](http://www.jongerenzijnbelangrijk.nl)) ontwikkeld, waarmee instellingen en diensten hun jongerenparticipatiebeleid kunnen toetsen. jongRRKC zal culturele instellingen stimuleren de Your World Proofmeter op hun organisatie los te laten. jongRRKC vindt echter dat de Your World Proofmeter veelal beleidsmatig advies geeft aan instellingen en weinig praktische ondersteuning biedt. Daarom zal jongRRKC de instellingen die jongerenparticipatie willen integreren in hun organisatie helpen hier een verdere invulling aan te geven. De jongerenparticipatiewijzer, ontwikkeld door Young Works in opdracht van de dienst Kunst en Cultuur, kan hierbij zeer behulpzaam zijn.

### Cultureel ondernemerschap

jongRRKC acht het van groot belang dat Rotterdamse jongeren die werkzaam (willen) zijn in de culturele sector ondersteund worden om als creatief ondernemer succesvol te worden. Jonge creatieven willen als ondernemer aan de slag om te kunnen leven van hun product. Het is voor hen daarom vooral van belang te weten hoe de markt eruit ziet en waar de kansen liggen. Ook de vele afgestudeerden van opleidingen als Media & Entertainment Management, Vrijtijdskunde/wetenschap en Cultuurwetenschappen zullen als ondernemers in het culturele veld aan de slag gaan. In het voorjaar van 2010 zal jongRRKC een informatie- en inspiratiebijeenkomst organiseren voor al deze jongeren.

## Aandacht voor jongeren bij culturele organisaties en diensten

Naast het initiëren van nieuwe projecten, was het doel van het Jongerenjaar ook om bestaande organisaties en diensten bewust te maken van de belangen van jongeren. Zij werden aangespoord activiteiten voor jongeren te ontwikkelen en dit in te bedden in de organisatie. Verschillende culturele instellingen hebben in 2009 extra activiteiten voor jongeren georganiseerd zoals YoungDock, een samenwerking van theatergezelschappen en de Rotterdamse Schouwburg. Dergelijke projecten werden mogelijk gemaakt door de extra subsidies van Your World.

Ook na 2009 zijn de thema's jongerenparticipatie en talentontwikkeling belangrijk en jongRRKC ziet dan ook graag dat de ingang gezette activiteiten bij de culturele instellingen een vervolg krijgen. De aanbevelingen die in dit kader gedaan worden in *De Top is binnen handbereik: een analyse van Rotterdam als aantrekkelijke, jonge, creatieve stad met aanbevelingen* (dienst Kunst en Cultuur, januari 2010) worden door jongRRKC gesteund. Ook bij de dienst zelf heeft het Jongerenjaar geresulteerd in meer aandacht voor jongeren. jongRRKC is zeer verheugd dat de dienst Kunst en Cultuur binnen zijn incidentele subsidieprogramma per direct meer aandacht schenkt aan bijzondere projecten die het uitgaansaanbod in Rotterdam verrijken. Bovendien ondersteunt jongRRKC de aanbeveling om het binden van toptalent aan de stad op te nemen binnen de Uitgangspuntennotitie voor de volgende cultuurplanperiode. jongRRKC waarschuwt echter ook voor het verslappen van

de aandacht voor jongeren bij diensten en andere organisaties, door het vertrek van medewerkers die zich het afgelopen jaar specifiek met het Jongerenjaar hebben beziggehouden. Een goede overdracht van de opgebouwde kennis binnen de organisatie is van essentieel belang om de continuïteit van het Jongerenjaar te waarborgen.

## Your Space

jongRRKC beschouwt Your Space als dé plek waar jongeren zelf kunnen programmeren en hun eigen evenementen organiseren. De locatie leent zich uitstekend voor een functie als lokaal cultuurcentrum in het centrum, een goede programmering en communicatie zijn cruciaal. Hoewel er in 2009 verschillende evenementen in Your Space hebben plaatsgevonden en Your Lab er gevestigd was, is het geen plek geworden waar jongeren zomaar binnenliepen om te 'chillen'. Vanuit de stad klinken veel geluiden van kritiek op de locatie. Het zou een ongezellige ruimte zijn, het zou te lawaaiig zijn om er iets te ondernemen en te duur voor de verhuur. jongRRKC schaaft zich deels achter deze kritiek, maar stelt ook dat een jongerenplek in het centrum onmisbaar is. Hieronder volgen aanbevelingen om van Your Space wel die plek te maken. Eerst gaan we in op de praktische zaken. Vervolgens presenteren we onze aanbevelingen met betrekking tot de programmering. Als laatste gaan we nog kort in op de communicatie.

### Praktische zaken

- **Verlaging van de huurprijs.** Vergeleken met commerciële prijzen is de huurprijs van Your Space niet hoog (700 euro excl. BTW per dag, exclusief personeelskosten, rond de 1.500 euro inclusief personeelskosten). Echter, voor jongeren met een klein budget is 1.500 euro al gauw een onoverkomelijk bedrag. Hierdoor wordt het jongeren zeer moeilijk gemaakt eigen initiatieven in Your Space te organiseren. jongRRKC vindt dat Your Space op deze wijze geen meerwaarde heeft ten opzichte van andere te huren locaties in het centrum. Wil Your Space echt die plek zijn waar jongeren hun eigen evenementen kunnen organiseren, dan moet deze voor een lager huurbedrag, dan wel gratis.
- **Verruiming van de openingstijden.** Wil Your Space een plek zijn waar jongeren elkaar ontmoeten, dan moet deze net als het buitenlandse voorbeeld Palais du Tokyo altijd open zijn. Your Space moet een plek zijn waar jongeren altijd terecht kunnen, met name 's avonds en in het weekend. Dit draagt bij aan de taak om van Your Space een echte 'hang-out' te maken. Uiteraard moet er, wanneer Your Space geopend is, een hapje en drankje genuttigd kunnen worden.
- **Aankleding en indeling van de ruimte.** Om van Your Space meer een 'hang-out' te maken, vindt jongRRKC dat de aankleding van de locatie moet worden aangepast. Denk aan een leestafel, een flyerwand en zitzakken. Daarnaast is Your Space als 'hang-out' zeer ruim en dit kan, zeker indien er nog weinig andere jongeren aanwezig zijn, leeg en ongezellig overkomen waardoor de drempel om naar binnen te gaan onnodig verhoogd wordt. De ruimte zou door middel van gordijnen onderverdeeld kunnen worden in kleinere ruimtes.
- **Technische faciliteiten.** Om alle disciplines in Your Space te kunnen programmeren is het belangrijk dat de ruimte beschikt over de juiste apparatuur en aansluitingen. Er moet niet alleen een muziekinstallatie aanwezig zijn, ook moeten audiovisuele uitingen mogelijk zijn, zodat ook

jonge vj's terecht kunnen in Your Space. Bovendien is een wifi-verbinding noodzakelijk om van Your Space een ontmoetingsplek te maken.

### **Invulling en programmering**

- **Multidisciplinair.** Veel jongeren zijn geïnteresseerd in meerdere kunstdisciplines. Makers en organisatoren spelen hier steeds vaker op in door in hun werk of tijdens evenementen verschillende disciplines met elkaar te versmelten. De programmering van Your Space zal ook op deze trend in moeten spelen en ruimte moeten bieden aan alle kunstdisciplines waar jongeren interesse in tonen.
- **Expositieruimte.** Your Space leent zich uitstekend als expositieruimte. Samen met scholen als het Grafisch Lyceum en de Willem de Kooning Academie kunnen er wisselende exposities georganiseerd worden. Scholieren en studenten krijgen hiermee de kans om op een andere locatie dan school hun werk te presenteren of uit te voeren. Maar het moet ook voor jongeren die niet naar een van deze opleidingen gaan, mogelijk zijn in Your Space te exposeren.
- **Cultuureducatie.** Culturele instellingen kunnen door de laagdrempeligheid van Your Space hun programma of product bij een jong publiek bekend maken en aansluiting vinden bij deze doelgroep. De ruimte van Your Space is zeer geschikt voor workshops, presentaties en kleinschalige producties.
- **Your Shop.** Aansluitend op de expositiefunctie en geïnspireerd op de art fair V.O.R.K. (Volop Originale Rotterdamse Kunst) die jongRRKC in oktober organiseerde, introduceert jongRRKC Your Shop. Voor jonge creatieven is het verkopen van hun werk vaak lastig omdat ze zich nergens kunnen presenteren. Dit geldt met name voor beeldend kunstenaars, maar ook voor muzikanten en modeontwerpers. Daarom stelt jongRRKC voor dat Your Space niet alleen werk tentoonstelt maar ook verkoopt. Tegelijkertijd kunnen jonge kunstenaars en creatieven hun werken hier leren verkopen, want hoe bepaal je een prijs voor je werk? En hoe zorg je ervoor dat je producten op de markt komen?
- **Cultureel informatiepunt.** Al langere tijd zijn de dienst Kunst en Cultuur en jongRRKC het erover eens dat er meer transparantie moet komen in het 'hoe en waar' jongeren subsidie kunnen aanvragen voor culturele projecten. Wat jongRRKC betreft kan Your Space die loketfunctie prima vervullen. jongRRKC zou dit echter graag uitbreiden naar een plek waar jongeren niet alleen informatie krijgen over subsidies, maar ook over cultureel ondernemerschap. De Rotterdamse Jongeren Raad zou zich in Your Space kunnen vestigen en deze loketfunctie van hieruit kunnen vervullen.
- **Samenwerking met opleidingen.** Rotterdam huist vele opleidingen die iets te maken hebben met de creatieve sector (Codarts, Grafisch Lyceum, Willem de Kooning Academie, Zadkine Popacademie/Klankenhaus, opleidingen Vrijtijdsmanagement, Media & Entertainment Management en Algemene Cultuurwetenschappen, Jeugdtheater Hofplein, etc.). Your Space is de perfecte locatie om al deze studenten te bedienen. Creatieven kunnen hier optreden of hun werk exposeren en organisatoren in spe kunnen hier hun eerste evenement organiseren. Bovendien wordt er al langere tijd gesproken over een mogelijke samenwerking met de horecaopleidingen van Zadkine en Albeda. Door ook deze opleidingen bij Your Space te betrekken wordt het een broeinest van jong talent, een leer- en werkbedrijf voor jong Rotterdam.

## **Communicatie**

Een goede programmering is één, maar om publiek te trekken is een goede communicatie cruciaal. Behalve de voorgestelde flyerwand vinden wij dat er een Your Space magazine moet komen. Met dit magazine kan Your Space niet alleen haar programmering duidelijk communiceren, maar is het ook een ideale manier om initiatieven van jongeren te promoten zeker nu het jongerenmagazine DIMI in mei 2010 zal verdwijnen. Veel van de initiatieven die het afgelopen jaar in Your Space zijn georganiseerd werden namelijk slecht gepromoot. Deze taak lag hoofdzakelijk bij de organisaties zelf en behalve de website [your09.nl](http://your09.nl) was er geen centrale communicatie vanuit Your World/Your Space. Met het magazine en een Your Space-website zal de programmering van Your Space voor iedereen toegankelijk zijn.

## **Concluderend**

Kort samengevat vindt jongRRKC dat de ruimte van Your Space de nodige aanpassingen moet ondergaan om te kunnen dienen als verzamelplek of 'hang-out' voor jongeren. De openingstijden moeten verruimd worden en de huur verlaagd. Your Space moet, naast ontmoetingsplek, dienen als cultureel Informatiepunt voor creatieve jongeren. Daarnaast moet de ruimte dienst doen als tentoonstellingsruimte, maar ook als locatie voor workshops en het jongerenprogramma van festivals. jongRRKC stelt Your Shop voor, waar jongeren de mogelijkheid krijgen hun werk aan te bieden en te leren hoe je als ondernemer je producten verkoopt. Een magazine moet bijdragen aan de promotie van de activiteiten in Your Space.

## **Jongerenbijdrageregeling**

Een van de speerpunten van het Jongerenjaar was de Jongerenbijdrageregeling. Deze regeling heeft (uiteindelijk) veel Rotterdamse jongeren aangespoord ideeën te ontwikkelen en een aanvraag in te dienen. In totaal zijn 317 plannen ingediend, waarvan er ongeveer 90 zijn gehonoreerd. Ongeveer 60% van deze projecten valt onder het kunst, cultuur en lifestyle programma. jongRRKC heeft verschillende van deze projecten gevolgd, zoals de Slam Jam avonden in ROOM Hostel, Vraat & Praat en *Show your factor be an actor*. jongRRKC steunt het voornemen de Jongerenbijdrageregeling na 2009 voort te zetten. Hierbij moet wel een kanttekening worden geplaatst. Op deelgemeentelijk niveau lijkt er vooralsnog veel onduidelijkheid te zijn over wie de verantwoordelijkheid heeft voor het ondersteunen van jongeren in de uitvoer van hun projecten. Partijen wijzen regelmatig naar elkaar waardoor jongeren en de uitvoer van hun plannen tussen wal en schip belanden. jongRRKC zou het liefst zien dat de aanvragen op één punt binnenkomen en daar worden beoordeeld door een jongerenpanel. Voor de verdere uitvoer en coördinatie legt de centrale organisatie contact met de partijen in de deelgemeente, zoals het kantoor van de deelgemeente, de cultuurscouts en de jongerenwerkers. Dit zorgt ervoor dat dergelijke projecten in de deelgemeente voor meerdere partijen inzichtelijk zijn en goed kunnen worden ondersteund.

## **Your World als merknaam**

Gedurende het jaar is er veel tijd en geld gestoken in de promotie van Your World om de bekendheid onder jongeren te vergroten. Het logo was al halverwege 2008 aanwezig in het straatbeeld en zichtbaar tijdens vele evenementen. Eind september 2009 was de naamsbekendheid 70%

(recentere cijfers zijn niet beschikbaar). Bovendien is Your World een merknaam geworden, die geassocieerd wordt met grote evenementen als Your Music en Your Jazz, maar ook met een stad die geïnteresseerd is in jongeren en die jongeren kansen biedt. Wat jongRRKC betreft blijft de naam Your World de overkoepelende naam voor de projecten die vanaf 2010 door de Rotterdamse Jongeren Raad worden uitgevoerd.

Helaas bleef de bekendheid van Your World beperkt tot Rotterdam. Van een nationale of Europese bekendheid lijkt geen sprake te zijn, terwijl het jaar Rotterdam ook nationale en internationale uitstraling had moeten geven: Rotterdam als Europese hoofdstad voor jongeren. Bovendien is de merknaam door de volgende Europese Jongerenhoofdstad, Turijn, niet overgenomen, daar is de merknaam *Pyou*. jongRRKC had graag gezien dat de banden tussen Rotterdam en Turijn (en latere Jongerenhoofdsteden) werden aangehaald en dat de naam Your World daarin leidend zou zijn. jongRRKC hoopt dat met het oog op structurele effecten er in 2010 contact zal zijn tussen Rotterdam en Turijn om vooral op Europees niveau een doorwerking van het jaar te stimuleren.

## **Dynamic Duo's**

Het idee van Dynamic Duo's is niet nieuw. Het koppelen van jong en oud, onervaren en ervaren, wordt al lange tijd gezien als waardevol. In 2009 heeft Your World groot ingezet op het koppelen van Rotterdamse jongeren aan oudere jongeren of volwassenen. jongRRKC is zeer benieuwd naar de uitkomsten van de inventarisatie die op dit moment wordt gemaakt van de bestaande Dynamic Duo's. Diverse jongRRKC-leden hadden in 2009 een Dynamic Duo partner gekregen. jongRRKC is positief over haar eigen ervaringen met Dynamic Duo's, maar is ook kritisch over de wisselwerking tussen de jongere en de oudere/ervarene. De afstand tussen beiden moet overbrugbaar zijn, wil er ook daadwerkelijk sprake zijn van uitwisseling. Bij de koppeling van een 16-jarige aan een volwassene ontstaat het gevaar dat er sprake is van mentorschap, in plaats van partnerschap. Door 16-jarigen te koppelen aan 'oudere jongeren' is het leeftijdsverschil minder groot en zal er ook makkelijker een wisselwerking ontstaan.

## **Tot slot**

Met dit document geeft jongRRKC een aanzet tot de verdere invulling van de structurele effecten van Your World. Het is belangrijk gezamenlijk zorg te dragen voor een duurzaam effect van Your World. Alleen dan blijft Rotterdam de Jongerenhoofdstad die ze het afgelopen jaar geweest is.



Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur  
Postbus 2800  
3000 CV ROTTERDAM

*Kantooradres*  
Mauritsweg 35  
3012 JT ROTTERDAM

*t* 010 433 58 33  
*f* 010 413 51 95  
*e* [jongrrkc@rrkc.nl](mailto:jongrrkc@rrkc.nl)

[www.jongrrkc.nl](http://www.jongrrkc.nl)