



OPROEP VOOR PLANNEN 2015

Met festivals vieren we de stad. Festivals brengen mensen samen en maken de stad levendig en aantrekkelijk. Rotterdam wil zich blijven onderscheiden als interessante en karakteristieke festivalstad. Deze oproep is bestemd voor organisatoren die daar een bijdrage aan kunnen leveren en in 2015 een publieksevenement willen realiseren in Rotterdam.

Rotterdam Festivals coördineert het evenementenbeleid in Rotterdam. We realiseren een karakteristiek festivalaanbod met publieks-evenementen die gedragen worden door Rotterdammers, de thema's van de stad weerspiegelen en diep doordringen in de stad en de wereld. Rotterdam Festivals zet zich in om het hele jaar door een divers festivalprogramma te realiseren. **Bij Rotterdam Festivals kunt u terecht om een evenement aan te melden voor de agenda en/of voor financiële ondersteuning.**

De Rotterdamse evenementenagenda

Rotterdam Festivals stelt elk jaar de stedelijke evenementenagenda samen die evenwichtig is in tijd en ruimte. Deze presenteren we op 1 november. Alle plannen waar een vergunning voor vereist is, moeten zich aanmelden voor deze agenda. Rotterdam Festivals toetst deze plannen aan het evenementenbeleid van de stad en beoordeelt of deze een plek op de evenementenagenda krijgen. Eventuele knelpunten kunnen in een zo vroeg mogelijk stadium worden gesignaleerd en zo mogelijk opgelost worden.

Plannen die niet voor **1 september** aangemeld zijn, lopen het risico geen plek op de evenementenagenda van Rotterdam te krijgen. **Geen plek op de evenementenagenda betekent ook geen mogelijkheid om een vergunning te krijgen.**

Aanmelden

Wilt u uw evenement voor de evenementenagenda van 2015 aanmelden, dan vult u uiterlijk **1 september 2014** het [online aanmeldformulier](#) in. Als u een aanvraag indient voor financiële ondersteuning, is het evenement automatisch aangemeld voor de evenementenagenda.

Financiële ondersteuning

We realiseren een karakteristiek programma dat past bij Rotterdam en de Rotterdammers en dat onderscheidend is van andere steden.

Rotterdam wil zich ook in de toekomst blijven onderscheiden als festivalstad. Festivalorganisatoren die daar een bijdrage aan leveren, kunnen wij praktische ondersteuning bieden. Daarnaast kunnen zij ook voor financiële ondersteuning in aanmerking komen.

Welke plannen komen in aanmerking voor financiële ondersteuning?

We geven prioriteit aan evenementen die de thema's van de stad benadrukken en voldoen aan de criteria. We staan nadrukkelijk open voor nieuwe plannen en initiatieven voor een specifiek jonge doelgroep. De zomerperiode biedt ruimte voor grote en kleine festivals en evenementen die plaatsvinden in de openbare ruimte en voor een groot deel gratis zijn. Met de opening van het nieuwe cultureel seizoen in september markeren we de overgang van de zomer naar de winter. Vanaf die periode manifesteert Rotterdam zich als een onderscheidende cultuurstad.

Aanvragen

Wilt u in aanmerking komen voor financiële ondersteuning van uw project, dan dient u uiterlijk **1 september 2014** het [online aanvraagformulier](#) volledig in te vullen. Uw evenement is met deze aanvraag automatisch aangemeld voor de evenementenagenda.

Evenementen waarvan de editie in 2014 na 1 augustus plaatsvindt kunnen voor 1 augustus 2014 een verzoek tot uitstel indienen voor de editie van 2015. Dit verzoek kunt u richten aan Sanne Jongma, sanne@rotterdamfestivals.nl.

Aanvragen die volgens bovenstaande aanvraagprocedure worden ingediend zullen worden meegenomen in de beoordeling en besluitvorming die wij op 1 november 2014 afronden.

rotterdam
festivals!

Speciale financiering voor uitzonderlijke projecten

Rotterdam Festivals zet zich in om Rotterdam te profileren als een stad waar ook bijzondere eenmalige evenementen plaatsvinden. Deze uitzonderlijke evenementen trekken een groot publiek naar de stad, spreken internationaal tot de verbeelding en passen bij de thema's en de bevolking van de stad. Voor een dergelijk uniek evenement heeft Rotterdam Festivals apart budget beschikbaar. Gezien de vaak lange voorbereidingstijd voor deze projecten, kunnen ook plannen voor de komende jaren bij ons worden ingediend zodat samen met andere partners gewerkt kan worden aan een maximaal resultaat voor de stad. Neem hiervoor contact op met Sanne Jongma (projectondersteuning), sanne@rotterdamfestivals.nl, (010) 433 25 11

Programma in het centrum

Kleinschalige festivalprogrammering die plaatsvindt in het centrum van de stad, kan ook in aanmerking komen voor ondersteuning vanuit Rotterdam Festivals. Speciale aandacht gaat uit naar programmering op Schouwburgplein, het Grotekerkplein, in het Museum-park of het gebied rondom Rotterdam Centraal. [De locatieprofielen](#) voor deze plekken in het centrum kunnen als leidraad dienen bij het ontwikkelen van geschikt programma.

Criteria

Bij de beoordeling van plannen hanteert Rotterdam Festivals de volgende criteria:

A. Aansluiting bij de identiteit van Rotterdam

Rotterdam Festivals geeft prioriteit aan evenementen die nauw verbonden zijn met de Rotterdamse bevolking en het karakter van de stad weerspiegelen. De thema's van de stad zijn hierbij van groot belang, te weten **Rotterdam als maritieme stad, jonge stad, multiculturele stad, stad van moderne architectuur, (inter)nationale cultuurstad en (inter)nationale sportstad**. De stichting Rotterdam Topsport is daarbij verantwoordelijk voor de sportevenementen. Voor de overige thema's kunt u zich bij Rotterdam Festivals aanmelden.

B. Bezoekersbeleving en kwaliteit

Bij de beoordeling van de evenementen kennen wij waarde toe aan de mate van vernieuwing en verrassing. De eisen die mensen stellen aan hun vrijetijdsbeleving worden steeds hoger. Bezoekersbeleving speelt daarom eveneens een belangrijke rol bij de beoordeling.

Evenementen dienen bij te dragen aan een hoogwaardige beleving van het verblijf in de stad en zijn bij voorkeur van (inter)nationaal belang.

C. Deugdelijkheid van het plan

De organisator toont aan dat hij een goed cultureel ondernemer is die in staat is het plan te realiseren. Het dekkingsplan en het marketingplan steken deugdelijk in elkaar. Om voor financiële ondersteuning in aanmerking te komen, moet worden aangetoond dat deze onontbeerlijk is om het evenement te realiseren. De verhouding tussen de gevraagde bijdrage en het rendement voor de stad weegt mee bij het vaststellen van de toe te kennen bijdrage.

D. Plaats binnen het totaalaanbod

Om een samenhangend evenementenprogramma te realiseren voor een breed publiek, streeft Rotterdam Festivals naar een goede spreiding over doelgroepen, thema's, tijd en ruimte. Uiteraard speelt de budgettaire ruimte eveneens mee in onze overwegingen. Het kan voorkomen dat er uit gelijksoortige voorstellen, na zorgvuldige afweging, één plan gekozen wordt.

Procedure, planning en contact

Organisatoren dienen uiterlijk **1 september 2014** voorstellen in. Bij uw aanvraag vragen wij u om het festivalplan, programmabeschrijvingen, marketingplan, begroting en dekkingsplan en eventueel andere relevante informatie (bijvoorbeeld een beleidsplan), te uploaden. Rotterdam Festivals beoordeelt vervolgens alle plannen (per plan en vervolgens als onderdeel van het totale programma) en besluit in de eerste week van november over toekenning of afwijzing van de gevraagde bijdrage. Er bestaat de mogelijkheid om het plan voor te bespreken. Voor een afspraak kunt u contact opnemen met één van de projectleiders via Sanne Jongma.

Omschrijving	Procedure	Criteria	Totaalaanbod
Grootschalig festival met (inter)nationale potentie en een groot verwacht publiek (meerdaags programma op verschillende locaties)	Organisator dient voorstel in via online aanvraagformulier .	Kwaliteit en bezoekersbeleving Optimale beleving voor bezoeker; kwalitatieve toevoeging op het aanbod in de stad	Rotterdam Festivals stelt de festivalagenda als totaalprogramma dat een divers, samenhangend geheel vormt.
Middelgroot festival van nationaal belang; Rotterdams en verrassend.	Organisator dient voorstel in via online aanvraagformulier .	Identiteit: Rotterdams Versterkt het karakter van de stad; draagt bij aan de ontwikkeling van de stad.	Spreiding in: <ul style="list-style-type: none">• Doelgroepen• Thema's• Tijd• Ruimte
Kleinschalige activiteiten in de openbare ruimte van de binnenstad: verlevendiging van de binnenstad door bijv. markering van bepaalde gebieden en/of (ander) licht op onontdekte plekken werpt (1 mei t/m 15 september). <i>Speciale aandacht voor Grote Kerkplein, Museum-park, Schouwburgplein en gebied rondom Rotterdam Centraal.</i>	Organisator dient voorstel in via online aanvraagformulier . Voor nieuwe activiteiten volstaat een concept, uitgewerkt op max. 2 A4. In samenwerking met Rotterdam Festivals wordt gezocht naar de beste plek in het centrumprogramma.	Deugdelijk plan Gemeentelijke ondersteuning noodzakelijk; mediawaarde (voor grotere festivals): nationaal en internationaal.	

Contactgegevens

Projectondersteuning: Sanne Jongma, sanne@rotterdamfestivals.nl, (010) 433 25 11

rotterdam
festivals!